

Energy Sistem avanza hacia la transformación



La empresa se ha apoyado en AMG Interim para su profesionalización e internacionalización, así como para la evolución del modelo de negocio

■ En el mundo de la tecnología los ciclos de vida de los productos son muy cortos, por lo que la renovación tiene que ser constante y la capacidad de reacción ante cualquier demanda del mercado, flexible y muy ágil.

Energy Sistem, la empresa familiar alicantina especializada en audio personal, ha estado trabajando los tres últimos años en implantar un proceso permanente de revisión de la estrategia de negocio que le ha permitido evolucionar y reaccionar rápidamente a los cambios del sector, así como adentrarse en nuevos mercados y ámbitos sin abandonar su esencia.

La apuesta por el cambio, la evolución y el crecimiento sostenible han sido los puntales en los que se ha basado Energy Sistem para la puesta en marcha de su transformación. En el proceso han estado guiados por AMG Interim Manager, firma especializada en la dirección externa de proyectos de transformación empresarial. Entre otras vertientes, «se ha hecho especial esfuerzo en la estructura empresarial, incorporando talento de directivos profesionales con el objetivo de componer un equipo directivo totalmente profesionalizado, equilibrado y alineado tanto a las necesidades de



la compañía como a las del mercado», señala Fernando Martín, CEO y socio fundador de AMG Interim.

Junto con la profesionalización de la dirección de la compañía, se han establecido políticas para la incorporación de talento y formación digital, políticas avanzadas de fidelización y de comunicación, con el objetivo de fomentar la promoción y movilidad laboral dentro de la propia empresa y así motivar al equipo en el aprendizaje, crecimiento y formación continua.

La expansión internacional ha sido otra de las áreas principales de trabajo de la marca. Actualmente Energy Sistem vende sus productos en más de cuarenta países y ha elaborado un plan estratégico 2021-2023 que prevé la consolidación de la compañía en el extranjero, especialmente en las áreas de Europa y América Latina, con el fin de que más del 37% de

su facturación sea fuera de España.

La empresa familiar alicantina de tecnología de consumo ha logrado posicionarse como referente en audio en España, uno de los mercados más competitivos. «El proceso de transformación es vital para adaptarnos al futuro, seguir siendo competitivos y aportar valor a nuestros clientes. Dentro de nuestra trayectoria en los últimos años, hemos colaborado con AMG Interim en distintos proyectos», afirma Daniel Havillio, *General Manager* de Energy Sistem.

«En todos ellos, nos han generado excelentes resultados y han contribuido a la mejora de procesos y, en general, a nuestro funcionamiento como empresa. Además de aportar experiencia, metodología, herramientas y una visión holística, se han integrado perfectamente en la compañía y han construido soluciones a los retos planteados, involucrándose desde el primer momento como un miembro más del equipo», añade.

Este formato de colaboración, utilizando el *know how* y buenas prácticas de profesionales interim, está orientado a producir resultados y cambios en la empresa de forma objetiva. «Nuestra experiencia ha sido muy satisfactoria y su participación ha sido esencial en nuestro proceso de transformación, ayudando a que seamos más competitivos y eficientes como empresa», puntualiza Havillio. 